

SIMULAATIOPÄÄSYKOE 2, KAUPPATIETEIDEN MINIKURSSI

Keskiviikko 1.6.2016

Kokeessa on 47 tehtävää. Tehtävät 1–26 ja 41–47 ovat monivalintakysymyksiä. Tehtävät 27–40 ovat oikein/väärin -kysymyksiä. Kuhunkin tehtävään on vain yksi oikea tai lähinnä oikea vastaus. Mikäli täysin oikeaa vastausta ei ole annettu, tulee valita lähinnä oikea vastaus.

Pistelasku: monivalintakysymysten osalta oikeasta vastauksesta annetaan +1 piste, väärästä vastauksesta –0,5 pistettä ja tyhjästä 0 pistettä. Oikein/väärin-kysymysten osalta oikeasta vastauksesta annetaan +0,5 pistettä, väärästä vastauksesta –0,25 pistettä ja tyhjästä 0 pistettä. Vastaamatta jättäminen ei vähennä pisteitä eikä sitä ole rajoitettu.

Laskimen käyttö: toisin kuin oikeassa pääsykokeessa, Varjovalmennuksen simulaatiopääsykokeessa saa käyttää omaa laskinta. Laskimen toiminnoista saa käyttää vain seuraavia: plus, miinus, kertaa, jako, neliöjuuri, yhden luvun tallennus muistiin kerrallaan.

Kun olet vastannut tehtäviin, täytä vastausrivisi erilliselle vastauslomakkeelle ja palauta se kokeen valvojalle. Kysymyspaperin ja muut paperit voit pitää itselläsi. Oikeat vastaukset jaetaan sähköpostitse kokeen jälkeen, jolloin voit laskea oman tuloksesi.

1. Akatemiasta markkinapaikalle—johtaminen ja markkinointi aikansa kuvina

1. Mikä seuraavista väittämistä pitää paikkansa?
 - 1) Pk-yrityksissä yrittäjän asenne kansainvälistymistä kohtaan ei ole kansainvälistymispäätöksessä tärkeä.
 - 2) Puhuttaessa yrityksen kansainvälistymisestä, yritysosto on hyvä vaihtoehto silloin, kun yrityksellä ei ole riittävästi kansainvälistä johtamiskokemusta tai kun yritys ei tunne kohdemarkkinoita.
 - 3) Mikäli yritys haluaa enemmän kontrolloida kansainvälistä liiketoimintaansa, mutta ei halua yksinään kantaa kansainvälistymiseen liittyviä riskejä, kannattaa sen turvautua epäsuoraan vientiin.
 - 4) Yrityksen kansainvälistymisen ainoita motiiveja ovat raha ja kasvuhakuisuus.
2. Mikä seuraavista markkinointiin liittyvistä väittämistä ei pidä paikkaansa?
 - 1) Perinteisiin markkinoinnin kilpailukeinoihin kuuluvat tuote, hinta, jakelu ja markkinointiviestintä.
 - 2) Markkinahinnalla tarkoitetaan kustannusperustaista hintaa, joka vaihtelee suhteessa kysyntään ja tarjontaan.
 - 3) Markkinointiviestinnällä tarkoitetaan henkilökohtaista myyntityötä, suoramarkkinointia, mainontaa, menekinedistämistä, suhdetoimintaa ja tiedotustoimintaa.
 - 4) Tuotteen elinkaaresta puhuttaessa yritys investoi voimakkaasti menekinedistämistoimenpiteisiin lanseerausvaiheessa.

3. Mikä seuraavista palveluiden markkinointia ja johtamista kuvaavista väittämistä ei pidä paikkaansa?
 - 1) Palvelujohtaminen on lupauksen antamista, mahdollistamista ja lunastamista.
 - 2) Palvelun tutkimiseen käytettävä SERVQUAL-menetelmä on hyvä väline tunnistaa sellaisia kohtia, joissa asiakkaiden odotukset ja heidän kokemansa laatu eivät kohtaa.
 - 3) Laatuvaatimusten kuilu syntyy, jos palvelua ei tuoteta asetettujen laatuvaatimusten mukaan.
 - 4) Palvelu koostuu kolmesta kerroksesta: ydinpalvelusta, lisäpalveluista ja tukipalveluista.
4. Mikä seuraavista kuluttajakäyttäytymistä ja B2B-käyttäytymistä koskevista väittämistä pitää paikkansa?
 - 1) Kuluttajan passiivinen informaation hankinta tarkoittaa sitä, että tunnistettuaan tarpeensa kuluttaja etsii tietoa haluamastaan tuotteesta tai palvelusta vain hyvin valikoiduista lähteistä.
 - 2) B2B-asiakkaan tekemässä sovelletussa uusintaostossa edetään ostoprosessissa tarpeen tunnistamisesta suoraan valintavaiheeseen.
 - 3) B2B-asiakkaalle kynnys vaihtaa tavarantoimittajaa on korkea.
 - 4) Muodollinen ja pitkäkestoinen ostoprosessi kuvaa erityisesti kuluttajakäyttäytymistä.
5. Mikä seuraavista prosessijohtamista kuvaavista väittämistä ei pidä paikkaansa?
 - 1) Arvoketjulla tarkoitetaan jonkin hyödykkeen jalostumista raaka-aineesta aina valmiiksi tuotteeksi asti.
 - 2) Asiakas arvioi organisaation toimintaa horisontaalisten ydinprosessien perusteella.
 - 3) Sisäisellä asiakkuudella tarkoitetaan arvoketjussa tapahtuvan arvonluonnin ylintä tasoa.
 - 4) Tyypillisesti prosessit jaetaan ydin-, tuki- ja johtamisprosesseihin.
6. Mikä seuraavista asiakasuhteiden johtamiseen liittyvistä väittämistä pitää paikkansa?
 - 1) Vuotava sanko -vertaus havainnollistaa yrityksen epäonnistumisen sekä asiakkuuksien säilyttämisessä että uusien asiakkaiden hankinnassa.
 - 2) Suhteiden muodostamisen ja kehittämisen taustalla on se ajatus, että suhteet tuovat hyötyä jommallekummalle osapuolelle.
 - 3) Asiakassuhteiden johtaminen lähtee liikkeelle siitä, että yritys tunnistaa ja valitsee strategisesti tärkeät asiakkuudet.
 - 4) Asiakassuhteen purkamista tulee kaikissa tilanteissa välttää.
7. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?
 - 1) Brändin yhteisönäkökulman mukaan brändin johtamisen keskiössä on brändin ja käyttäjien persoonat sekä näiden persoonien kohtaaminen.
 - 2) Organisaation identiteetin ulkoisessa tarkastelutasossa identiteetti nähdään mainonnan osa-alueena.
 - 3) Vahva imago on tärkeä esimerkiksi silloin, kun yritys tavoittelee kasvua.
 - 4) Brändin johtamisen kulttuurinäkökulmassa tarkastellaan sitä, kuinka brändit vaikuttavat kulttuuriin tai kuinka kulttuuria voidaan hyödyntää brändi-ikonien rakentamiseen.

8. Mikä seuraavista EI kuvaa Lawrencen ja Lorschin (1969) tutkimustuloksia organisaatioista ja niiden suhteesta ympäristöönsä:
 - 1) Dynaamisessa ympäristössä menestyminen vaatii yhtäaikaista erilaistuneisuutta ja integraatiota.
 - 2) Dynaamisessa ympäristössä huonosti menestyneiden yritysten johtajat kokivat että he eivät voi vaikuttaa päätöksentekoon.
 - 3) Vakaassa ympäristössä erilaistumisen aste oli tyypillisesti korkea.
 - 4) Vakaaseen ympäristöön sopii sääntöihin ja pysyväismääräyksiin perustuva integraatio.

9. Mikä seuraavista segmentointia koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
 - 1) Segmentointi tarkoittaa segmentoivan yrityksen näkökulmasta potentiaalisten kokonaismarkkinoiden pilkkomista osiin jollakin tai joillakin valituilla kriteereillä.
 - 2) Segmentointi eroaa massamarkkinoinnin periaatteista.
 - 3) Elämäntyyli, perhekoko, koulutustausta ja persoonallisuus ovat segmentoinnissa käytettävän psykografisen ryhmittelyn perusteita.
 - 4) Hyvän segmentin ominaisuuksia ovat mitattavuus, tavoitettavuus, merkittävyys ja toimintakelpoisuus.

10. Mikä seuraavista väittämistä pitää paikkansa?
 - 1) Strategian erinomaisuuskoulukunta painottaa strategian suunnittelua tavoitteena ymmärtää ympäristön ominaisuuksia, jolloin myös yrityksen menestyminen selittyy sen kyvyllä sopeutua ympäristöönsä.
 - 2) Strategian suunnittelulähtöisen koulukunnan mukaan strategian suunnittelu ja toteutus voidaan erottaa toisistaan.
 - 3) Porterin geneeriset strategiavaihtoehdot sekä Ansoffin strategianäkemykset rinnastetaan Juutin ja Luoman jaottelussa kilpailuasemointikoulukuntaan.
 - 4) Toteutuvan muutoksen näkökulman mukaan muutosprosessia leimaavat lineaarisuus ja rationaalisuus

11. Mikä seuraavista ei pidä paikkaansa?
 - 1) Porterin ja muiden kilpailua korostavien strategianäkökulmien heikkous on, että ne keskittyvät liikaa organisaation sisäisiin tekijöihin kilpailukyvyn lähteinä.
 - 2) Aineettomien tekijöiden, kuten kulttuurin, osaamisen ja suhteiden, merkitys kilpailuedun lähteenä on kasvanut, sillä kilpailijoiden on vaikeampi kopioida niitä kuin esimerkiksi tuotteen fyysisiä ominaisuuksia.
 - 3) Prosessi- ja laatuajattelun omaksuminen osaksi organisaation toimintaviitekehystä on yksi osaamista erilaistava tekijä.
 - 4) Strategian toimeenpanolle on perinteisesti annettu huomattavasti strategian suunnittelua vähemmän huomiota tutkimuksessa ja johtamisessa.

12. Mikä seuraavista ei pidä paikkaansa:

- 1) Kurt Lewinin kokeiden pohjalta kehitettiin palautekeskustelut, joiden ajatus on, että palautetta antamalla ja saamalla voidaan kehittää organisaatiota. Mm. Mann ja Likert oivalsivat, että palautteen anto on tärkeää sillä se mahdollistaa suunnittelun ja auttaa hahmottamaan organisaation tilaa.
- 2) Alkuvaiheessa organisaation kehittämistä tehtiin laboratorio-olosuhteissa ns. T-ryhmissä. Vähitellen organisaation kehittymisen fokus siirtyi koko organisaation kehittämisprosesseihin.
- 3) Organisaation transformaatioajattelussa muutosta on ensi- ja toisen asteen tasoilla: ensiasteen muutoksella tarkoitetaan suunniteltua muutosta ja toisen asteen muutoksella vähittäin tapahtuvaa, emergenttiä, muutosta.
- 4) Toimintatutkimusprosessi muistuttaa spiraalia, jossa suunnittelu, toiminta, havainnointi, reflektio ja toiminnan muuttaminen seuraavat toisiaan jatkuvasti.

13. Mikä seuraavista alaistaitoja koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

- 1) Keskustelu alaistaidoista ottaa huomioon myös työntekijöiden roolin organisaation ja työilmapiirin luomisessa.
- 2) Alaistaidoilla tarkoitetaan esimiestaitojen vastakohtaa.
- 3) Kollektiivisuuteen huomion kiinnittäminen saattaa auttaa helpottamaan työelämään liittyvien paineiden, kuten stressin, mielekkyyden puutteen ja pahoinvoinnin, käsittelyä.
- 4) Alaistaito voidaan nähdä läheisenä organisaatiokansallisuuden käsitteelle, jolla tarkoitetaan sitä, että alaistaidolla viitataan kykyyn toimia täysivaltaisena työyhteisön jäsenenä.

2. Yrityksen taloushallinto tänään

14. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?

- 1) Liikevaihto kasvattaa liikevoittoa.
- 2) Poistot vähentävät liikevoittoa.
- 3) Korkokulut vähentävät liikevoittoa.
- 4) Verot vähentävät tilikauden tulosta.

15. Jos yrityksen liikevaihto on alle 7,3 miljoonaa euroa ja taseen loppusumma alle 3,65 miljoonaa euroa, eikä yritys ole julkinen osakeyhtiö, yritys on

- 1) vapautettu rahoituslaskelman liittämisestä tilinpäätökseen
- 2) velvollinen liittämään tilinpäätökseensä rahoituslaskelman
- 3) tilintarkastusvelvollinen
- 4) Mikään vaihtoehdoista 1–3 ei ole oikein.

16. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?

- 1) Liiketapahtumat on kirjattava kirjanpitoon aika- ja asiajärjestyksessä.
- 2) Jos konsernille on laadittava konsernitilinpäätös, konsernin emoyrityksen on laadittava se.
- 3) Suomalaisessa tilinpäätöskäytännössä menojen katsotaan syntyvän tuotannontekijöiden vastaanottamisesta.
- 4) Suomalaisessa tilinpäätöskäytännössä meno kohdistetaan kuluksi siihen laskentakauteen, jonka aikana yritys vastaanotti tuotannontekijän.

17. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?

- 1) Yrityksen liiketoiminnan analyysiin sisältyvät toimiala-analyysi ja strategia-analyysi.
- 2) Yrityksen liiketoiminnan analyysi ei sisälly varsinaiseen tilinpäätösanalyysiin.
- 3) Tilinpäätösten laadun arviointi sisältyy varsinaiseen tilinpäätösanalyysiin.
- 4) Varsinainen tilinpäätösanalyysi alkaa tilinpäätöksen tunnuslukujen laskemisella.

18. Yrityksen liikevaihto on 500 000 euroa, liikevoittoprosentti 18, poistot 80 000 euroa, korkokulut 15 000 euroa, lisäinvestoinnit 60 000 euroa, käyttöpääoman lisäys 5 000 euroa ja veroprosentti 20. Paljonko on yrityksen vapaa kassavirta?

- 1) -20 000 euroa
- 2) 7 000 euroa
- 3) 8 000 euroa
- 4) 20 000 euroa

Potus Oy (luvut miljoonina euroina)

	2014	2013
Liikevaihto	74 900	70 050
Käyttökate	17 200	11 500
Liikevoitto	6 950	2 150
Vapaa kassavirta	2 250	- 400
Korkokulut	1 550	1 550
Nettotulos	5 400	600

	31.12.2014	31.12.2013
Taseen koko pääoma	57 000	53 850
Vaihto-omaisuus	2 750	2 900
Myyntisaamiset	10 600	7 850
Lyhytaikaiset saamiset	11 950	9 250
Pitkäaikaiset saamiset	150	200
Rahoitusarvopaperit	500	1 500
Rahat ja pankkisaamiset	1 750	3 400
Oma pääoma	17 900	17 300
Oman pääoman markkina-arvo	45 000	63 000
Korollinen vieras pääoma	26 500	24 250
Lyhytaikainen vieras pääoma	9 900	9 250
Pitkäaikainen vieras pääoma	29 200	27 300

19. Ylläolevassa taulukossa näet Potus Oy:n tilinpäätöksestä poimittuja keskeisiä tunnuslukuja. Mikä oli oman pääoman tuottoprosentti viimeksi päättyneellä tilikaudella?

- 1) 16,2 %
- 2) 30,2 %
- 3) 30,7 %
- 4) 39,5 %

20. Mikä on Potus Oy:n current ratio?

- 1) 0,99
- 2) 1,43
- 3) 1,71
- 4) 2,78

21. Mikä seuraavista väitteistä ei pidä paikkaansa?

- 1) Yritys voi lainata rahaa myymällä sijoittajille joukkovelkakirjoja.
- 2) Ulkoisella omalla pääomalla tarkoitetaan liiketoiminnasta saatavaa tulorahoitusta.
- 3) Osingonmaksun yli jäävä osa tilikauden voitosta kasvattaa yrityksen omaa pääomaa.
- 4) Yritys voi hankkia omaa pääomaa osakeannilla eli osake-emissiolla.

22. Mikä seuraavista väitteistä pitää paikkansa?

- 1) Kotitaloudet edustavat rahoitusmarkkinoilla tyypillisesti talouden alijäämäsektoria ja yritykset ylijäämäsektoria.
- 2) Mitä paremmin rahoitusmarkkinat toimivat, sitä pienempiä riski- ja likviditeettipreemioita sijoittajat vaativat.
- 3) Rahoitusmarkkinoiden allokaatiivisella tehokkuudella tarkoitetaan riskien tehokasta hajauttamista.
- 4) Yrityksen oman pääoman kustannuksen kasvaessa yrityksen osakkeenomistajat alentavat tuottovaatimustaan.

23. Mikä seuraavista väitteistä ei pidä paikkaansa?

- 1) Jos yrityksen obligaation nimellisarvo on 1 000 euroa, laina-aika 5 vuotta, vuosittain maksettava korko 9 % ja sijoittajan tuottovaatimus 9 %, obligaation markkina-arvo on 1 000 euroa.
- 2) Obligaatiosijoituksen korkoriski on sitä pienempi, mitä pidemmän laina-ajan obligaatiosta on kysymys.
- 3) Valtion obligaatioita pidetään yleensä luottoriskittöminä, mutta ei korkoriskittöminä.
- 4) Standard & Poor's ja Moody's ovat yrityksiä, joiden liiketoimintana on arvioida mm. muiden yritysten luottokelpoisuutta.

24. Käsite "laajennettu yritys" liittyy

- 1) verkoston kustannuslaskentaan
- 2) ERP-järjestelmiin
- 3) Milesin ja Snow'n (1978) esittämään strategioiden luokitteluun
- 4) toimintopohjaiseen kustannuslaskentaan

25. Mikä seuraavista väitteistä ei pidä paikkaansa?

- 1) Kun laskentakohteena on fyysinen tuote, yksi kustannustekijä voi olla tuotteen monimutkaisuus.
- 2) Jotta laskentajärjestelmä olisi kevyt ylläpitää, tulisi mahdollisimman suuri osa kustannuksista kohdistaa laskentakohteille suoraan.
- 3) Toiminnan volyyymista riippumattomia kustannuksia nimitetään kiinteiksi kustannuksiksi.
- 4) Kustannusten jako kiinteisiin ja muuttuviin kustannuksiin riippuu siitä, minkä pituista aikaväliä tarkastellaan.

26. Yritys on hankkimassa uutta konetta. Investointivaihtoehtoina se harkitsee koneita A ja B. Investoinnin hankintameno on molemmilla 90 000 euroa. Investointi toteutetaan vuonna 0 (investointihetki), eikä sillä oleteta olevan jäännösarvoa. Yrityksellä on käytössä seuraavat investointivaihtoehtoja koskevat tiedot oletetuista nettotuloista ja diskonttaustekijöistä 10 % laskentakorkokannalla.

Vuosi	Kone A Nettotulo (euroa)	Kone B Nettotulo (euroa)	Diskonttaustekijä 10 %
1	25 000	40 000	0,9091
2	25 000	30 000	0,8264
3	25 000	20 000	0,7513
4	25 000	10 000	0,6830
5	25 000	10 000	0,6209

Mikä seuraavista investointivaihtoehtoja A ja B koskevista väittämistä pitää paikkansa?

- 1) Jos Kone B olisi ainoa vaihtoehto investoinniksi, niin siihen kannattaisi ryhtyä nettoykyarvomenetelmän pohjalta, jos käytetään 10 % laskentakorkokantaa.
- 2) Nettoykyarvomenetelmä suosittaa koneen B valitsemista, jos käytetään 10 % laskentakorkokantaa.
- 3) Takaisinmaksuajan menetelmä suosittaa koneen B valitsemista.
- 4) Koneen A sisäinen korkokanta on alle 10 %.

3. Yritysjohdon taloustiede

Kysymykset 27 - 40 ovat oikein/väärin -kysymyksiä. Kunkin kysymyksen kohdalla on pelkkä väittävä tai esittävä teksti ja tähän liittyvä väittävä.

27. Hannu ja Kerttu valmistavat ja kuluttavat hyödykkeitä A ja B. Hannulta menee 20 minuuttia A:n valmistamiseen ja 45 minuuttia B:n valmistamiseen. Kertulta näihin menee 15 minuuttia ja 30 minuuttia.

Väittävä: Jos vaihdannassa kaksi A:ta vastaa yhtä B:tä, vaihdanta hyödyttää Hannua, mutta ei Kerttua.

- 1) Väittävä on oikein.
- 2) Väittävä on väärin.

28. Allaolevaan taulukkoon on kuvattu kuluttajan kokonaishyöty elokuvissa käymisestä:

Elokuvakäyntien määrä	1	2	3	4	5
Hyöty (€)	9	18	27	36	45

Väittävä: Taulukko noudattaa alenevan rajahyödyn periaatetta.

- 1) Väittävä on oikein.
- 2) Väittävä on väärin.

29. Väittävä: Yrityksen tuotantokustannuksia laskettaessa lyhyt aikaväli määritellään alle vuoden pituiseksi ajanjaksoksi.

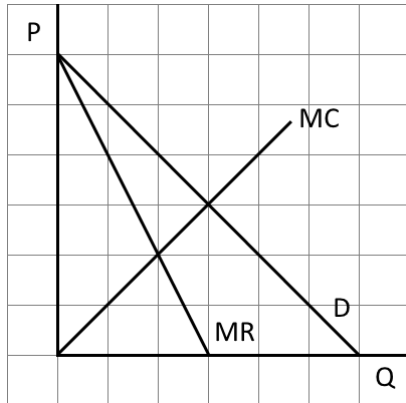
- 1) Väittävä on oikein.
- 2) Väittävä on väärin.

30. Yrityksen tuotantomäärän kasvaessa 1000:sta 1150:een, muuttuvat kustannukset kasvavat 180 000:sta 240 000:een.

Väittäjä: Rajakustannus on 400.

- 1) Väittäjä on oikein.
- 2) Väittäjä on väärin.

31. Allaolevassa kuviossa on monopolin kohtaama kysyntäkäyrä D , rajatulokäyrä MR ja rajakustannuskäyrä MC .



Väittäjä: Monopolin voitonmaksimoinnin kannalta optimaalinen hinta on $P = 3$.

- 1) Väittäjä on oikein.
- 2) Väittäjä on väärin.

32. Väittäjä: Haitallisen valikoitumisen ongelma on seurausta informaation epäsymmetriasta.
- 1) Väittäjä on oikein.
 - 2) Väittäjä on väärin.
33. Väittäjä: Sopimusten ollessa epätäydellisiä, suhdekohtaisiin voimavaroihin investoiva yritys joutuu alttiiksi kilpailijoiden opportunistiselle käyttäytymiselle.
- 1) Väittäjä on oikein.
 - 2) Väittäjä on väärin.
34. Väittäjä: Omistusvaikutus on esimerkki vertailukohtasidonnaisuudesta.
- 1) Väittäjä on oikein.
 - 2) Väittäjä on väärin.
35. Väittäjä: Taso- k -mallissa tason k järkeilijä olettaa kaikkien pelaajien olevan tasoa k .
- 1) Väittäjä on oikein.
 - 2) Väittäjä on väärin.
36. Väittäjä: Bruttokansantuotteen kolme laskentamenetelmää ovat arvonlisäysmenetelmä, tulomenetelmä ja lopputuotemenetelmä.
- 1) Väittäjä on oikein.
 - 2) Väittäjä on väärin.
37. Väittäjä: Bruttokansantuote perushintaan = yksityiset kulutusmenot + julkiset kulutusmenot + investoinnit + vienti – tuonti
- 1) Väittäjä on oikein.
 - 2) Väittäjä on väärin.

38. Väittämä: Nettoarvonlisäys = palkansaajakorvaukset + muut tuotantoverot – tukipalkkiot + omaisuus- ja yrittäjätulot
- 1) Väittämä on oikein.
 - 2) Väittämä on väärin.
39. Väittämä: BKT:n kasvu = työn tuottavuuden kasvu + työpanoksen kasvu + teknologisen kehityksen nopeus
- 1) Väittämä on oikein.
 - 2) Väittämä on väärin.
40. Väittämä: Finanssipolitiikan kerroinvaikutus on erityisen suuri pienessä avotaloudessa.
- 1) Väittämä on oikein.
 - 2) Väittämä on väärin.

4. Talousmatematiikka

41. Erään osakkeen kurssi laskee ensin p prosenttia. Sitten se nousee p prosenttia. Lopulta se laskee uudestaan p prosenttia. Merkitään $r = p/100$. Kokonaisuudessaan osakkeen lopullinen kurssi on alkuperäiseen verrattuna
- 1) $(1 - r)$ -kertainen
 - 2) $(1 - r + r^2)$ -kertainen
 - 3) $(1 - 2r + r^2)$ -kertainen
 - 4) $(1 - r - r^2 + r^3)$ -kertainen
42. Eräässä maassa kuluttajahintaindeksin arvo lasketaan kolmen hyödykeryhmän avulla. Allaolevassa taulukossa näet kunkin hyödykeryhmän indeksit ja niiden painoarvot. Perusvuotena on 2011.

Hyödykeryhmä	1	2	3
Paino	432	347	221
Indeksit vuosittain			
2011	100,0	100,0	100,0
2012	100,3	101,3	100,4
2013	101,7	105,3	100,6
2014	103,3	107,4	100,8

Mikä oli kuluttajahintaindeksin pisteluku vuonna 2014?

- 1) 104,2
 - 2) 104,4
 - 3) 104,6
 - 4) 104,8
43. Matti ottaa 130 000 euron annuiteettilainan 13 vuoden laina-ajalla ja 3,3 %:n vuosikorolla. Laina maksetaan korkoineen takaisin kunkin vuoden lopussa maksettavina vakiomääräisinä suorituksina. Mikä on vuosittaisen maksusuorituksen määrä (sisältäen sekä koron että lyhennyksen)?
- 1) 12 400 euroa
 - 2) 12 420 euroa
 - 3) 12 440 euroa
 - 4) 12 460 euroa

44. Vuonna 2006 Buddenbrook Oy:n liikevaihto oli 5,5 miljoonaa euroa. Vuonna 2014 se oli enää 700 000 euroa. Mikä oli näinä vuosina liikevaihdon keskimääräinen vuosittainen supistumisprosentti?
- 1) 10,9 %
 - 2) 15,4 %
 - 3) 22,7 %
 - 4) 29,4 %
45. Henna säästää kuukausittain 200 euroa tilille, jolle maksetaan 3,7 %:n vuotuinen korko. Hän aloitti säästämisen vuoden 2015 tammikuun lopussa, ja jatkaa säästämistä vuoden 2015 loppuun. Kussakin kuukaudessa oletetaan olevan 30 päivää ja vuodessa 360 päivää. Lähdeveroa ei oteta laskelmassa huomioon. Kun viimeinen talletus on tehty vuoden 2015 viimeisenä päivänä ja korko on maksettu, tilillä on rahaa
- 1) 2 440,70 euroa
 - 2) 2 444,40 euroa
 - 3) 2 488,80 euroa
 - 4) Ei mikään edellisistä vaihtoehdoista.
46. Eräs maa on ollut aina olemassa, ja sen bruttokansantuote on aina kasvanut tasaisesti neljä prosenttia per vuosi. Viimeisten 12 kuukauden aikana kertynyt tuotanto on 345 miljardia euroa. Kuinka paljon maa on historiansa aikana tuottanut?
- 1) Vähemmän kuin 8 280 mrd. euroa
 - 2) 8 280 mrd. euroa
 - 3) 8 970 mrd. euroa
 - 4) Enemmän kuin 8 970 mrd. euroa.
47. Lotta-Kaarinan nettopalkka oli noussut hänen aloitettuaan työnsä 34 %. Samaan aikaan kuluttajahinnat nousivat 12,5 %. Lotta-Kaarinan reaalin nettopalkka oli noussut
- 1) 16,0 %
 - 2) 19,1 %
 - 3) 21,5 %
 - 4) Ei mikään edellisistä vaihtoehdoista.